

BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW

Kodeks krajobrazowy Miasta Milanówka

W ramach poprawy estetyki Milanówka pod hasłem „Porządkujemy Przestrzeń Publiczną” pragniemy zachęcić mieszkańców do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii o stanie reklam, szyldów, ogrodzeń i obiektów małej architektury.

Opinie będą brane pod uwagę przy opracowaniu kodeksu krajobrazowego i Systemu Informacji Miejskiej. Jest to kolejny krok w uporządkowaniu krajobrazu miasta i jego ochrony przed narastającym chaosem reklamowym.

1. Czy jest Pani/Pan? (można wskazać kilka zaznaczając **X**)

- Mieszkańcem Milanówka
- Przedsiębiorcą
- Właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- Żadne z powyższych

OPINIE DOTYCZĄCE REKLAM I SZYLDÓW

2. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam i szyldów¹ w Milanówku? (proszę zaznaczyć **X** przy wybranej odpowiedzi – dotyczy każdego z poniższych zagadnień)

Lp.	Opinia	Zdecydowanie nie	Raczej nie	Jest mi to obojętne	Raczej tak	Zdecydowanie tak
1	Na terenie miasta jest nadmiar reklam					
2	Reklam powinno być więcej					
3	Reklamy powinny zniknąć z przestrzeni miasta					
4	Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są					
5	Reklamy i szyldy korzystnie wpływają na wygląd miasta					
6	Zwracam uwagę na reklamy					
7	Miasto powinno określić wygląd reklam i szyldów					
8	Reklamy rozpraszają uwagę kierowców					
9	Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków					
10	Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane					

¹ Szyld – reklama informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości (np. napis „sklep spożywczy”, „stomatolog”)
Reklama – pozostałe urządzenia i tablice, które promują usługi, przedsiębiorstwa, towary, osoby lub ruchy społeczne.

3. Proszę wskazać cechy jakie nie podobają się Pani/Panu w reklamach i szyldach w Milanówku (można wskazać kilka zaznaczając **X**):

Lp.	Cecha	Odpowiedź
1	Jaskrawa kolorystyka	
2	Mrugające światło	
3	Słaba jakość graficzna	
4	Niska jakość materiału, z którego są wykonane	
5	Zbyt duża powierzchnia	
6	Chaotyczne usytuowanie względem otoczenia	
7	Niedostosowanie do architektury budynku	
8	Nie ma takich cech	

4. W której części miasta dostrzega Pani/Pan zbyt dużo reklam? (można wskazać kilka zaznaczając **X**)

- Ulica Królewska
- Ulica Krakowska, Warszawska (okolice dworca PKP)
- Ulica Kościuszki
- Ulica Nowowiejska
- Okolice targowiska
- Okolice wiaduktu
- Inne (jakie?).....

5. Jaki Pani/Pana zdaniem powinien być stopień ograniczeń dotyczący reklam w poniższych miejscach (proszę zaznaczyć **X** przy wybranej odpowiedzi):

Lp.	Obszar	Bez ograniczeń	Umiarkowane ograniczenia	Znaczne ograniczenia	Miejsce wolne od reklam	Nie mam zdania
1	Przystanki komunikacji					
2	Tereny przy głównych ciągach komunikacyjnych					
3	Tereny handlowo-usługowe					
4	Strefa ochrony konserwatorskiej					

6. Proszę uszeregować szyldy od 1 do 5 (gdzie 1 oznacza szyld, który podoba się najbardziej, a 5 – szyld, który podoba się najmniej)

1	
2	
3	
4	
5	

A



B



C



D



E



7. Proszę uszeregować reklamy od 1 do 5 (gdzie 1 oznacza reklamę, która podoba się najbardziej, a 5 – reklamę, która podoba się najmniej)

1	
2	
3	
4	
5	

A



B



C



D



E



PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ I OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY²

8. Czy uważa Pani/Pan, że Miasto powinno określić wygląd ogrodzeń?

- Tak
- Nie
- Nie mam zdania

Jeśli odpowiedziałeś **TAK**, wskaż parametry jakie powinny określać przepisy (*można wybrać kilka zaznaczając X*):

Lp.	Cecha	Odpowiedź
1	Kolorystyka	
2	Materiał	
3	Wysokość	
4	Widoczność przez ogrodzenie	

Inne (jakie?)

.....
.....

9. Czy uważa Pani/Pan, że powinno się ujednoczyć wygląd ławek, koszy na śmieci, kwietników itp. na terenie całego Miasta?

- Tak
- Nie
- Nie mam zdania

Jeśli odpowiedziałeś **TAK**, zaproponuj wygląd tych obiektów:

Dominujące odcienie:

- szarości
- brązu
- granatu
- kolor czarny
- inne.....

Dominujący materiał:

- metal
- tworzywo sztuczne
- drewno
- kamień
- inne.....

Forma:

- prosta (nowoczesna)
- z elementami dekoracyjnymi
- wielofunkcyjna (np. ławka z kwietnikiem)
- o łagodnych kształtach
- inne

10. Proszę przedstawić własne spostrzeżenia i uwagi dotyczące reklam, szyldów, obiektów małej architektury i ogrodzeń w Milanówku

.....
.....
.....

² **Obiekty małej architektury** – pomniki, krzyże przydrożne, kapliczki, rzeźby, ławki, huśtawki, śmietniki, fontanny